So sichtbar ist Ihr Betrieb im Internet.

Mustermann Garten- und Landschaftsbau GmbH · Musterstadt

Ich habe mir angesehen, wie Ihr Betrieb online auffindbar ist und wie er auf Interessenten wirkt: Google-Suche, Google-Maps-Profil, Website am Handy. Hier sind die drei wichtigsten Punkte – kostenlos und unverbindlich, wie besprochen.

Die wichtigsten Punkte im Einzelnen

01 Ihre Website am Handy

KRITISCH

Am Handy muss man Ihre Seite seitlich schieben und zum Lesen vergrößern. Genau dort kommen die meisten Interessenten bei Ihnen an.

Aufgefallen: Ihre Startseite ist für den Bildschirm am Schreibtisch gebaut. Am Handy ragt sie seitlich über den Rand hinaus, die Schrift ist sehr klein und die Telefonnummer lässt sich nicht antippen.

Für Sie heißt das: Mehr als die Hälfte Ihrer Besucher kommt über das Handy. Wer dort erst schieben und vergrößern muss, ist meist wieder weg, bevor er überhaupt gesehen hat, was Sie anbieten.

DAS WÜRDE ICH TUN

Die Seite so aufbauen, dass sie sich der Bildschirmbreite anpasst, und die Telefonnummer oben als antippbaren Knopf setzen.

02 Ihre Leistungen bei Google

AUSBAUFÄHIG

Neun Leistungen stehen als Liste auf der Startseite, keine hat eine eigene Seite. Bei gezielten Suchen stehen andere Betriebe vor Ihnen.

Aufgefallen: Von Pflasterarbeiten bis Baumfällung zählen Sie neun Leistungen auf der Startseite auf. Zu keiner davon gibt es eine eigene Seite mit eigenem Text und eigenen Fotos.

Für Sie heißt das: Wer gezielt nach einer einzelnen Leistung in Ihrer Region sucht, landet bei Betrieben, die dazu eine eigene Seite haben. Probieren Sie es gern selbst aus: Googeln Sie eine Ihrer Leistungen zusammen mit Ihrem Ort.

DAS WÜRDE ICH TUN

Für die drei bis vier Leistungen, mit denen Sie am meisten verdienen, je eine eigene Seite anlegen, mit eigenem Text, eigenen Fotos und Ihrem Ort im Titel.

03 Ihre Bewertungen

GUT

4,8 Sterne aus 34 Bewertungen sind ein starkes Argument für Sie. Auf Ihrer eigenen Website findet sich davon bislang allerdings nichts.

Aufgefallen: Ihr Google-Profil ist gepflegt, Sie antworten sogar auf Bewertungen. Auf der Website selbst gibt es keinen Hinweis darauf.

Für Sie heißt das: Wer Sie über Google findet, sieht die guten Bewertungen sofort. Wer direkt auf Ihre Website kommt, etwa über eine Empfehlung, muss Ihnen ohne diesen Beleg vertrauen.

Wie es weitergehen kann

Einige dieser Punkte lassen sich schnell beheben. Ihre volle Wirkung entfalten sie aber erst mit einer Website, die Besucher auch überzeugt – dort entscheidet sich, ob aus einem Klick eine Anfrage wird. Wenn Sie möchten, zeige ich Ihnen unverbindlich, wie beides zusammen für Ihren Betrieb aussehen kann – mit festem Preis, ohne Technik-Stress, alles aus einer Hand.



Rafael Kohlhuber
0151 5115 4697 · rafael@ordentlich-online.de · ordentlich-online.de