Ordentlich. Online

Websites fürs Handwerk

Sichtbarkeits-Check
25.07.2026

So sichtbar ist Ihr Betrieb im Internet.

Muster GmbH · Bramsche

> Ich habe mir angesehen, wie Ihr Betrieb online auffindbar ist und wie er auf Interessenten wirkt: Google-Suche, Google-Maps-Profil, Website am Handy. Hier sind die drei wichtigsten Punkte – kostenlos und unverbindlich, wie besprochen.



Die wichtigsten Punkte im Einzelnen

Ihre Website

Das ist mir aufgefallen: Ihre Website ist nicht für das Smartphone optimiert, und es fehlen Bilder von Ihren Projekten.

Das heißt für Sie: Die meisten Interessenten informieren sich zuerst über das Handy. Wenn eine Seite dort unangenehm zu bedienen ist, springen sie schnell wieder ab – oft bevor sie Ihr Angebot überhaupt gesehen haben. Ohne Projektbilder fehlt außerdem der Beweis, dass Sie gute Arbeit liefern.

Das würde ich tun: Die Seite sollte dringend für Mobilgeräte optimiert werden. Bilder Ihrer Projekte, zum Beispiel Vorher-Nachher-Aufnahmen, überzeugen in Ihrer Branche besonders gut.

Google-Suche

Das ist mir aufgefallen: Bei der Suche nach „Garten- und Landschaftsbau Bramsche“ taucht Ihr Betrieb erst auf der zweiten Seite auf.

Das heißt für Sie: Ihre Seite ist immerhin bei Google gelistet, das ist schon die halbe Miete. Aber kaum jemand klickt sich bis zur zweiten Seite durch – diese Anfragen gehen aktuell an Wettbewerber, die weiter oben stehen.

Das würde ich tun: Mit ein paar gezielten Anpassungen für die lokale Suche ist Seite 1 realistisch erreichbar. Zum Beispiel taucht Ihr Ort bislang nur ein einziges Mal auf der ganzen Seite auf.

Ihr Google-Profil

Das ist mir aufgefallen: Ihr Google-Profil ist gepflegt: 19 von 21 Bewertungen haben 5 Sterne.

Das heißt für Sie: Ihre Kunden sind sichtbar zufrieden – das schafft sofort Vertrauen bei neuen Interessenten. Nur sehen es aktuell wenige, weil Ihre Website diese Bewertungen nirgends zeigt.

Wie es weitergehen kann

Einige dieser Punkte lassen sich schnell beheben. Ihre volle Wirkung entfalten sie aber erst mit einer Website, die Besucher auch überzeugt – dort entscheidet sich, ob aus einem Klick eine Anfrage wird. Wenn Sie möchten, zeige ich Ihnen unverbindlich, wie beides zusammen für Ihren Betrieb aussehen kann – mit festem Preis, ohne Technik-Stress, alles aus einer Hand.

Rafael Kohlhuber · 0170 9397050 · rafael@ordentlich-online.de